

To : _____

From : _____



为中国休闲渔业产业化、品牌化发展提供最佳展示交易平台
- 聚焦厦门

第九届中国(厦门)国际休闲渔业博览会

The 9th China (Xiamen) International Recreational Fishery & Aquarium Expo

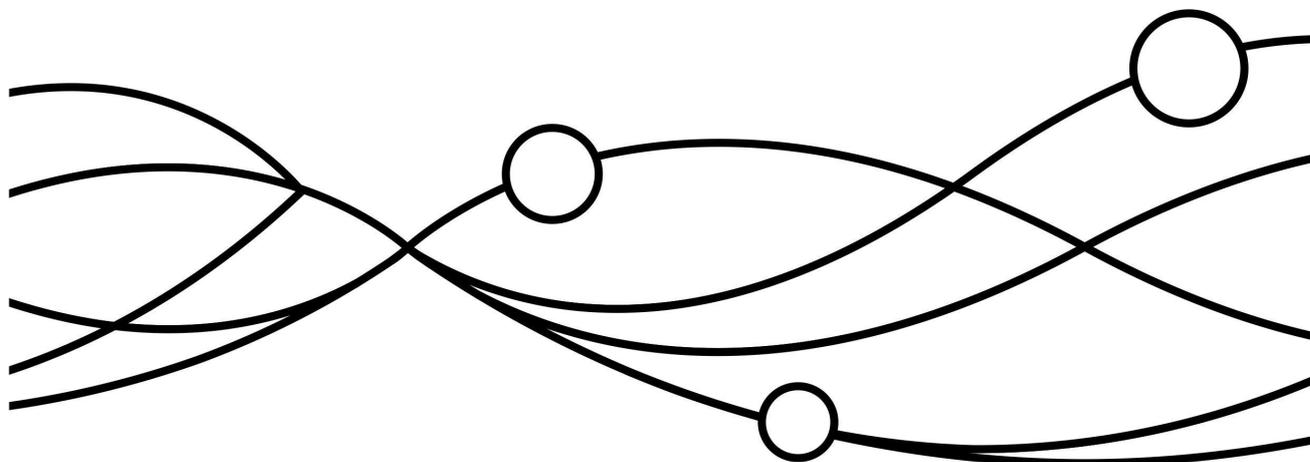
现场同期召开：首届全国休闲渔业发展现场会（农业部主办）

时间：2016年10月28-30日

Date: 28-30, October, 2016

地点：厦门国际会展中心

Venue: Xiamen International Convention and Exhibition Center



邀请
函
INVITATION

特别支持单位：

农业部渔业渔政管理局

主办单位：

中国渔业协会

福建省海洋与渔业厅

厦门市人民政府

承办单位：

厦门市海洋与渔业局

厦门新天会展有限公司

协办单位：

全国水产技术推广总站

中国休闲垂钓协会

中国渔业协会水族分会

厦门市渔业协会

台湾休闲渔业发展协会

台湾屏东观赏水族生产协会

厦门海洋职业技术学院

一、大会概况

为贯彻落实《2016年渔业渔政工作要点》中提出的“大力发展休闲渔业”、“积极发展休闲渔业新业态”等文件精神，积极推进休闲渔业与旅游、体育、海洋等关联产业的融合发展，为休闲渔业各类名优特新产品提供展示交易平台，2016第九届中国（厦门）国际休闲渔业博览会（简称XRFAE 2016）定于2016年10月28-30日在厦门国际会展中心隆重举行。

XRFAE 2016将在农业部渔业渔政管理局的积极指导和大力支持下，由中国渔业协会、福建省海洋与渔业厅、厦门市人民政府共同主办，厦门市海洋与渔业局、厦门新天会展有限公司联合承办。本届博览会展览面积13000平米，参展企业逾400家，现场观众预计将超过70000人次。

XRFAE 2016沿袭注重参观体验的风格，继续举办重大赛事、论坛研讨、行业嘉年华、新产品发布、项目推介/考察/投融资、参观抽奖等相关活动，竭力为展商提供更多更具实效的增值服务。此外，本届博览会上，农业部将组织召开“全国休闲渔业发展现场会”，届时，全国各地休闲渔业主管部门、休闲渔业示范基地、海洋旅游区、旅游岛、渔业公园等单位领导莅临展会现场参观交流，是广大企业对接用户的最佳时机。

二、上届回顾

上届博览会于2015年11月6-8日在中国·厦门国际会展中心如期盛大召开。中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅、福建省海洋与渔业厅副厅长钟声、农业部渔业局渔情处处长袁晓初、厦门市海洋与渔业局总工林怀远、台湾休闲渔业发展协会秘书长何立德，以及丽星邮轮、慕恩海洋、杰鹏游艇、蓝鲸游艇、顽石航海、路亚、海蛇、游手好潜、south street seaport、厦门小嶝岛、宁德休闲渔村、印尼PT.MANDRA GUNAGEMA SEJATI海钓、俄罗斯远东哈巴罗夫斯克冬钓企业等单位的领导、专家、负责人等共同出席了开幕式并巡馆参观。

博览会展示面积13000平米，集中展示了海洋娱乐旅游、水上运动、休闲垂钓、水族观赏等四大领域行业精品，吸引了全国二十多个省，台湾地区，以及马来西亚、孟加拉、缅甸、越南、老挝、印尼等东盟及一带一路国家的业者、贸易代表和广大爱好者共计5.7万人次前来参观采购。辽宁、黑龙江、宁夏、贵州、山东威海、江苏常州、四川成都、江西南昌、河北冀州等十多个省、市海洋与渔业厅（局）、农委、旅游局等政府主管部门和行业协会组织了考察团莅临现场参观考察。

博览会意向成交额达2.7亿元，现场交易额估算达2000万元，对滨海娱乐旅游、水上运动感兴趣的观众超过4万人次。新华社、中央人民广播电台、腾讯网、凤凰网、新浪网、东南卫视、海峡卫视、湖南卫视、厦门卫视、海峡导报等100多家行业主流、权威媒体做了专访与深度报道。

三、同期活动

- 首届全国休闲渔业发展现场会（农业部主办）
- 论坛（观赏鱼、休闲垂钓、渔文化）
- 渔业休闲旅游、海洋娱乐项目推介会
- 两岸三地海钓（厦门）国际邀请赛
- 帆船/浆板/皮划艇体验（现场设400平米泳池）
- 新产品新技术发布会
- 锦鲤、水草造景大赛暨拍卖活动
- 行业嘉年华活动

四、展区规划及展品范围

1. 全国/省级休闲渔业示范基地、海洋旅游区发展成就展
 - 休闲渔业基地、旅游岛、渔业公园、海洋旅游区、游艇俱乐部形象展示
 - 特色旅游产品（休闲、垂钓、体验、观光、水族观赏等产品）展示
 - 特色休闲渔业文化、艺术、民俗展示
2. 休闲垂钓、海钓用品展
3. 水上娱乐、潜水及装备展
4. 观赏鱼、水族及用品展
5. 产业规划、管理咨询单位及相关书刊杂志、技术资料、图书音像制品等

五、时间

报到布展：2016年10月26-27日

开幕仪式：2016年10月28日上午10:00

展出时间：2016年10月28-30日

撤展时间：2016年10月30日下午16:00

六、展出地点：

中国·厦门国际会展中心（会展路198号）

七、参展细则

1. 展位收费：

展位类型	标准展位(9m ²)	角标准展位(9m ²)	光地(36m ² 起订)
国内企业	5000元/个	5500元/个	450元/m ²
国外企业	1200美元/个	1300美元/个	100美元/m ²

注:A. 标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、折椅两把、废纸篓一个、射灯或日光灯两个、220V插座一个、展位每日保洁、会刊登录、参展商证件

B. 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

2. 广告服务：

①. 展会会刊广告：规格（285mm×210mm）、进口铜版纸、四色精印。

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
18000元	10000	8000元	6000元	10000元	4000元/版

②.推荐广告

参观券	广告牌	刀旗	胸牌	手提袋
6000元/万张	20000元	4800元/个	20000元	8000元/千个

3. 项目推介会（旅游产品/待开发旅游项目）、新技术新产品发布会：展会期间，展会组委会将协助国内外参展企业在展会现场举办项目推介会；新技术新产品发布会（6000元/场/小时，每增加一小时，加收3000元），详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

八、展会优势

- **权威专业的交流平台。**博览会由国家农业部渔业渔政管理局积极指导和大力支持，博览会现场将召开“首届全国休闲渔业发展现场会”，并由中国渔业协会组织各地行业知名企业参与，政府部门的大力支持和会展公司的专业运营，确保您参加的是一个高度专业、组织有序的展会。
- **高效务实的营销平台。**博览会参观观众覆盖面广、人数屡创新高，尤其全国各地休闲渔业示范基地、海洋旅游区、旅游岛、渔业公园等单位将莅临展会现场参观交流，是渔业旅游、海洋娱乐、海钓、观赏水族等生产经营企业宣传和打造品牌，精准对接目标客户群的最佳营销平台。
- **愈加旺盛的设备需求。**厦门有着良好的海钓、水上运动、游艇产业基础；同时，正在建设总投资达 180 亿元的国际邮轮母港，以及总投资 40 亿元的环岛游，可以预见未来几年对海钓、水上运动、海洋娱乐等项目的设备需求较为旺盛。
- **对接海丝的桥梁纽带。**厦门毗邻台湾，是“海丝”的重要节点城市，拥有对台、对东盟交流的天然优势，历届博览会均有为数众多的台湾、东盟企业参展参观。
- **全面深入的宣传推广。**庞大的媒体阵容和持续深入的宣传报道，有效扩大参展企业行业影响力和知名度，促进其品牌化发展。

九、合作媒体

- **大众媒体（部分，详细名单见官网）：**

CCTV7(或 CCTV5)，中国网络电视台，东南卫视，海峡卫视，厦门卫视、中央人民广播电台、中国国际广播电台，新华网，央视网，中新网，搜狐，新浪，TOM，21.CN，第一财经，国际商报网，光明网，凤凰网，腾讯，网易，慧聪网，中国网，中华网，中国日报（网），中国贸易报

- **行业媒体（部分，详细名单见官网）：**

水族世界，我爱观赏鱼，观赏鱼之家，台湾渔业联合网，中华水产网，中国水产批发网，中国水产养殖网，水产养殖致富网，中国龙虾网，台湾爱酷族杂志，中国渔业报，水产养殖，现代渔业信息，《渔业现代化杂志》，《中国渔业经济》，中国水产，鱼乐圈，龙鱼之巅、What's on

十、参展事项

- 1、请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2、展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，组委会保留对少量展位调整的权力。
- 3、参展企业必须保证展品、产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4、有关展品运输、展台搭建等具体事项，会前三十天《参展商手册》将寄送至各参展商。

十一、组委会办公室

地 址：中国·厦门市思明区湖滨北路 57 号 bingo 城际商务中心 0410 室

电 话：86-0592-5352038

传 真：86-0592-5071355

E-mail: lishuyou@valuedshow.com

网 址: www.rfaexpo.com

联系人：李书友

手 机：18965105625