

展出、宣传方式及展位设计参考

第十届中国（厦门）国际休闲渔业博览会定于 2017年 11月 3-5日在厦门国际会展中心举办。为了让各位展商更好地参加本届博览会，切实收获更多优质客户，取得更好的参展效果，推进示范基地的精品化、品牌化，组委会在此对展出、宣传及展位设计等相关问题作出如下建议和说明，供各位展商参考。

一、展出、宣传方式

（一）大型特装展示：建议有实力的基地搭建以基地形象为主题的特装展台，体现基地良好的形象，展示基地的发展成就、优势特色等。宣传当地（基地）特色渔文化、渔事体验和渔业节庆活动等，给国内外领导、广大休闲、度假、垂钓、旅游爱好者们以强烈的视觉冲击并留下深刻印象，利于扩大基地的品牌度和社认知度。



（二）宣传片滚动播放：从现代渔业、美丽渔村和生态旅游等方面，突出展示休闲渔业产业、特色文化和渔业旅游业，制作能够反映基地现代渔



放，优秀宣传片可申请在展会现场入口大型 LED屏上滚动播出。

（三）宣传折页现场发放：制作、印刷基地宣传册，让外界充分了解基地休闲旅游度假资源。可考虑加上基地微信、APP等二维码等，供现场参观人员手机扫描



关注，可适当配合关注抽奖、门票优惠、赠送小礼品（如矿泉水）等活动，加大微信的粉丝数量。

（四）现场展示、介绍：主要休闲渔业基地派出人员到博览会现场介绍



民族地区休闲旅游基地人员可穿着民族特色服饰。

（五）大型特色渔文化演出活动：有大型渔文化演出需要的基地，组委会可免费安排场地演出。（注：这一方式有利于快速塑造、推广地域品牌，吸引更多



客户到当地休闲旅游度假。)

（六）召开推介、洽谈会：向全国各大旅行社、酒店、行业电商、媒体、



与到场的各大旅行社洽谈、签订合作协议。

（七）招商引资：待开发项目、规划项目推介及招商引资。（八）媒体采访、专访。现场积极吸引媒体关注，提前准备相关材料供媒体报道。



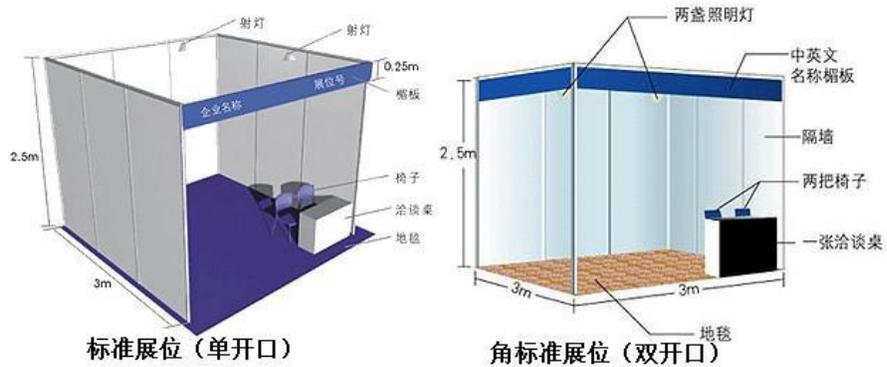
也可通过支出一定费用，由组委会安排相应媒体进行专访。



(十) 聘请模特，吸引观众眼球。



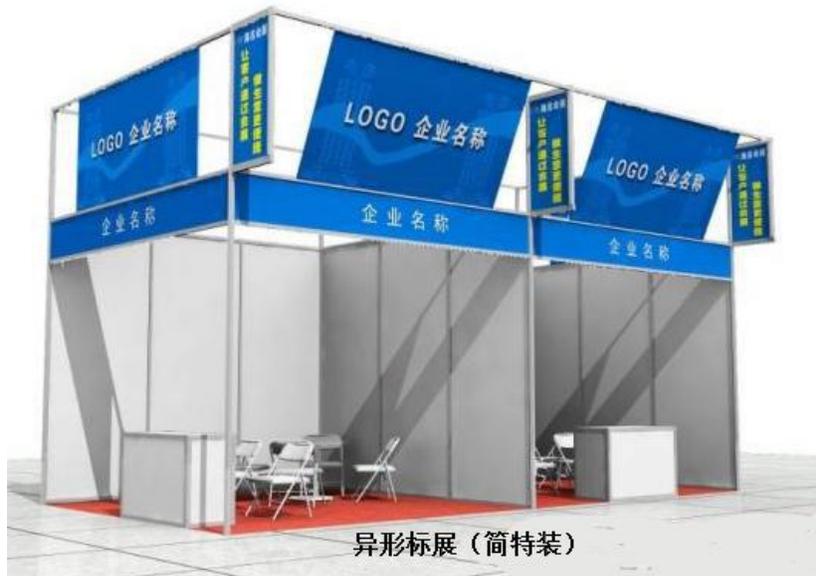
项成本较高，供有实力的基地参考使用)



二、展位设计

(一) 标展种类：标准展位、角标准展位、异形展位如下图所示

(二) 标展装修：



说明：标展由 9块板组成，内侧可安装宣传广告牌，广告牌由 KT板或灯布制作，广告牌需符合展板尺寸：如，95cm宽*180高，95cm宽*120高。以上广告牌可由组委会代为设计、制作。设计费用 40元/平米，制作费用 80元/平米。



说明：特装展位根据装修材质及配置不同，成本大约 600-1000元/平米。三、组

团展出形式建议特装和标展搭配，如：

- 特装形象馆一个：54 平米或以上，用于整体宣传 XX 省（市）渔业旅游/滨海旅游资源、渔文化、渔事体验活动及渔类节庆活动等。同时，也用于现场和旅行社、行业电商、投资商等洽谈对接和媒体采访等。

- 旅游品牌展区（如需要）：36 平米或以上。

- 标准展位若干：以地区或市县为单位，现场重点介绍各大休闲渔业基地、渔业公园、旅游岛、滨海旅游区等。